

# Massenmedien sind für Massenwerbung, der **Zeitpunkt** ist für direkte Kontakte!



## Der starke Werbeträger für alles Echte, Schöne und Nützliche

### Zeitpunkt

#### Redaktion und Verlag

Werkhofstrasse 19, CH-4500 Solothurn  
Tel. 032 621 81 11 Tel. 032 621 81 10  
E-Mail: mail@zeitpunkt.ch  
www.zeitpunkt.ch

#### Anzeigenberatung

Mathias Stalder  
Werkhofstrasse 19, CH-4500 Solothurn  
Tel. 032 621 81 11, Mob: 076 409 72 06  
E-Mail: inserate@zeitpunkt.ch

#### Auflage

11'000 Exemplare, 5450 beglaubigte verkaufte Auflage.  
Verbreitung in Deutschland: 3000, davon 300 abonniert

#### Erscheinungsweise

zweimonatlich

#### Hefformat

224 x 280 mm, Satzspiegel 172 x 235 mm

#### Rabatte

2 x 5%, 4 x 10%, 6 x 15%  
15 % Beraterkommission auf Nettopreis (7% auf Beilagen)  
20 % für nicht gewinnorientierte Organisationen (10% auf Beilagen)

### Die Zeitschrift, auf die es ankommt

Der Zeitpunkt ist eine unabhängige, ganzheitlich-alternative Publikumszeitschrift im Schnittpunkt von Politik, Ökologie und Lebensqualität. Der Zeitpunkt schreibt Klartext, thematisiert die unumgänglichen Veränderungen und regt an zu einem genussvollen, nachhaltigen Lebensstil. Gesundheit, nachhaltiger Konsum, ökologisches Bauen und sanfter Tourismus zählen zu den ständigen Themen.

### Leserschaft

Im Gegensatz zu den meisten Umweltmedien der Schweiz ist der Zeitpunkt eine abonnierte Zeitschrift und geniesst deshalb erhöhte Aufmerksamkeit. Mit einem TKP von Fr. 63.25/€ 42.10 liegt der Zeitpunkt relativ hoch, macht dies aber durch eine einmalige Leserbindung wett. Die Leserschaft ist zu 54 Prozent weiblich und zu 46 Prozent männlich. Das Durchschnittsalter beträgt 43 Jahre. 49 Prozent sind selbständig, 41 Prozent angestellt, 16 Prozent in einer Führungsposition tätig. Im Durchschnitt wird der Zeitpunkt von 2,3 Menschen gelesen. Die Inserate werden von 46 Prozent der Leser/-innen regelmässig, von 52 Prozent gelegentlich und von 2 Prozent nie beachtet – insgesamt eine sehr gute Wahrnehmung der Inserate. (Quelle: eigene Leserumfragen)

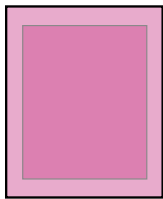
### Drucktechnische Angaben

Druck: Offset, 54er Raster auf ungestrichenes UWS-Papier  
Druckunterlagen: Bevorzugt pdf-Dateien, eps, Macintosh InDesign.  
Nicht druckfertige Vorlagen und Dateien werden zu Selbstkosten gestaltet bzw. verarbeitet.

# Preisliste Anzeigen 2010

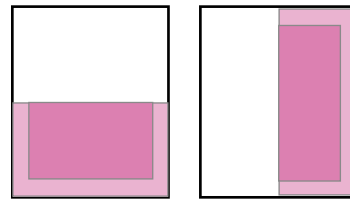
## 1/1 Seite

Fr. 1600.-/€ 1065.-  
4-farbig: 1750.-/€ 1165.-  
UG 4, Fr. 2060.-  
€ 1375.-  
174 x 238 mm,  
randabfallend 224 x 280 mm



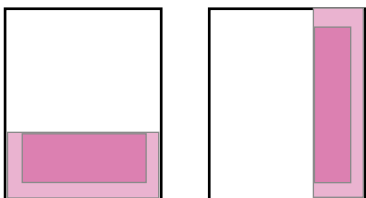
## 1/2 Seite

Fr. 850.-/€ 565.-  
4-farbig: 1000.-/€ 665.-  
174 x 116 mm quer, randabfallend  
224 x 146 mm, 84 x 238 mm hoch  
randabfallend 110 x 280 mm



## 1/3 Seite

Fr. 660.-/€ 440.-, 4-farbig: Fr. 810.-  
/€ 540.-, 174 x 75 mm quer,  
randabfallend 224 x 100 mm  
55 x 238 mm hoch,  
randabfallend 81 x 280 mm



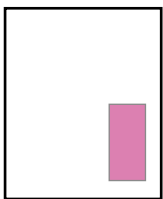
## 1/4 Seite

Fr. 520.-/€ 345.-,  
farbig: Fr. 620.-/€ 415.-  
174 x 55 mm quer,  
84 x 116 mm hoch



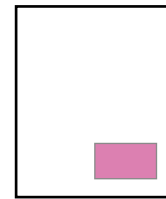
## 1/6 Seite

Fr. 360.-/€ 240.-,  
4-farbig: Fr. 460.-/€ 305.-  
55 x 116 mm hoch



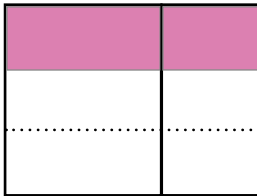
## 1/8 Seite

Fr. 300.-/€ 200.-,  
4-farbig: Fr. 400.-/€ 265.-  
84 x 55 mm quer



## Antwortkarten im Umschlag

(93 x 148 mm) perforiert, 2-seitig  
+ 1/3 Seite Anzeigenfläche (93 x  
217 mm), Fr. 920.-/€ 615.-  
(4-farbig)



## Beilagen/Beihefter/Beikleber:

4 Seiten: 315.-/€ 210.- pro Tsd.  
5 bis 8 Seiten: 335.-/€ 225.- pro Tsd.  
mehr als 8 Seiten: 355.-/€ 235.- pro Tsd. (jeweils inkl. technische Kosten und Portozuschlag). Maximalformat für Beilagen und Beikleber: B5 (250 x 176 mm). Teilauflagen: Zuschlag Fr. 100.-/€ 65.-

## Weitere Werbemöglichkeiten «Die gute Adresse» (Katalogeintrag zu den Themen

Gesundheit, Weiterbildung und sanfter Tourismus). Der Eintrag besteht aus der Adresse mit 6 Zeilen, einer Beschreibung des Produkts oder der Dienstleistung mit max. 350 Zeichen und einem Logo (max. 24 x 40 mm).

Tarif: 1 x Fr. 110.-/€ 73.-  
3 x (unverändert) Fr. 290.-/€ 193.-

## Publireportagen und PR-Texte

erscheinen in den Rubriken «wahre Werte» (Produkte, Gesundheitsangebote) und «weiter mit Bildung» (Seminare, Workshops etc.). Tarif:

Format	Zeichen	Preis
1/6 Seite	1050	250.-/€ 165.-
1/3	2100	450.-/€ 300.-
1/2	3000	650.-/€ 435.-
1/1	7000	1200.-/€ 800.-

Die Anzahl Zeichen versteht sich ohne Bilder. Pro einspaltiges Bild reduziert sich der Umfang um 350 bis 400 Zeichen.

## Banner-Werbung auf www.zeitpunkt.ch

Das Infoportal www.zeitpunkt.ch enthält täglich 3 bis 5 neue Nachrichten und Texte und wird monatlich von 35'000 Menschen besucht (Stand: Nov. 2009, Wachstum z.Zt. 200 Prozent pro Jahr. Die meisten kommen auf zeitpunkt.ch, weil sie die Site gezielt ansteuern, weniger als fünf Prozent über

eine Suchmaschine. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt knapp sechs Minuten. Adimpressions/Woche: 25'000

**1 Banner** 180 x 100 Pixel (B x H), auch animiert:

Fr. 40.-/€ 27.- pro Woche auf allen Seiten

**1 Tower** 120 x 300 Pixel (B x H) Fr. 70.-/€ 47.- pro Woche, auf allen Seiten.

	Nr. 105, 1/2010	Nr. 106, 2/2010	Nr. 107, 3/2010	Nr. 108, 4/2010	Nr. 109, 5/2010	Nr. 110, 6/2010
<b>Insertionsschluss:</b>	30.11.2009	29.1.2010	31.3.2010	29.5.2010	31.7.2010	30.9.2010
<b>Erscheinen:</b>	29.12.2009	24.2.2010	28.4.2010	28.6.2010	30.8.2010	28.10.2010

**Platzierung im idealen Umfeld:** Der Zeitpunkt verfügt neben dem Schwerpunktthema über die drei ständigen Hefteile «entscheiden&arbeiten», «vollwertig leben» und «Horizonte erweitern». Platzieren Sie Ihre Anzeige nach Wunsch und ohne Mehrkosten.