

**MASSEN MEDIEN
SIND FÜR
MASSENWERBUNG,**



**DER ZEITPUNKT
IST FÜR DIREKTE
KONTAKTE**



DER STARKE WERBETRÄGER FÜR ALLES ECHE, SCHÖNE UND NÜTZLICHE

ZEITPUNKT

REDAKTION UND VERLAG

Werkhofstrasse 19, CH-4500 Solothurn

Tel. 032 621 81 11 Tel. 032 621 81 10

E-Mail: mail@zeitpunkt.ch – www.zeitpunkt.ch

ANZEIGENBERATUNG

Mathias Stalder

Werkhofstrasse 19, CH-4500 Solothurn

Tel. 032 621 81 11, Mob: 076 409 72 06

E-Mail: inserate@zeitpunkt.ch

AUFLAGE

9000 Exemplare, 5450 beglaubigte verkaufte Auflage (Juni 2009).

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

HEFTFORMAT

224 x 280 mm

RABATTE

2 x 5%, 4 x 10%, 6 x 15%

15 % Beraterkommission auf Nettopreis (7% auf Beilagen)

20 % für nicht gewinnorientierte Organisationen (10% auf Beilagen)

DIE ZEITSCHRIFT, AUF DIE ES ANKOMMT

Der Zeitpunkt ist eine unabhängige, ganzheitlich-alternative Publikumszeitschrift im Schnittpunkt von Politik, Ökologie und Lebensqualität. Der Zeitpunkt schreibt Klartext, thematisiert die unumgänglichen Veränderungen und regt an zu einem genussvollen, nachhaltigen Lebensstil. Gesundheit, nachhaltiger Konsum, ökologisches Bauen und sanfter Tourismus zählen zu den ständigen Themen.

LESERSCHAFT

Im Gegensatz zu den meisten Umweltmedien der Schweiz ist der Zeitpunkt eine abonnierte Zeitschrift und genießt deshalb erhöhte Aufmerksamkeit. Mit einem TKP von Fr. 63.25/€ 42.10 liegt der Zeitpunkt relativ hoch, macht dies aber durch eine einmalige Leserbindung wett. Die Leserschaft ist zu 48,5 Prozent weiblich und zu 51,5 Prozent männlich. Das Durchschnittsalter beträgt 43 Jahre. 49 Prozent sind selbständig, 41 Prozent angestellt, 16 Prozent in einer Führungsposition tätig. Im Durchschnitt wird der Zeitpunkt von 2,3 Menschen gelesen. Die Inserate werden von 46 Prozent der Leser/-innen regelmässig, von 52 Prozent gelegentlich und von 2 Prozent nie beachtet – insgesamt eine sehr gute Wahrnehmung der Inserate. (Quelle: eigene Leserumfragen)

DRUCKTECHNISCHE ANGABEN

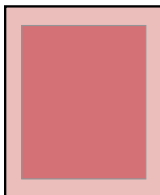
Druck: Offset, 54er Raster auf Cyclus Offset.

Druckunterlagen: Bevorzugt pdf-Dateien, eps, Macintosh InDesign. Nicht druckfertige Vorlagen und Dateien werden zu Selbstkosten gestaltet bzw. verarbeitet.

PREISLISTE ANZEIGEN 2010/11

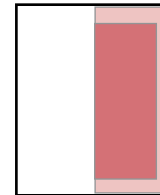
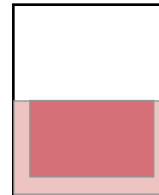
1/1 SEITE

Fr. 1600.–
4-farbig: 1750.–
UG 4, Fr. 2060.–
194 x 265 mm,
randabfallend 224 x 280 mm



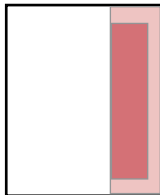
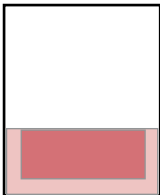
1/2 SEITE

Fr. 850.–
4-farbig: 1000.–
194 x 130 mm quer, randabfallend
228 x 139 mm, 95 x 265 mm hoch
randabfallend 112 x 280 mm



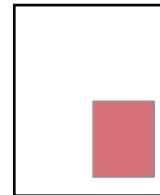
1/3 SEITE

Fr. 660.–, 4-farbig: Fr. 810.–,
194 x 85,5 mm quer,
randabfallend 228 x 95 mm
62 x 265 mm hoch,
randabfallend 79 x 280 mm



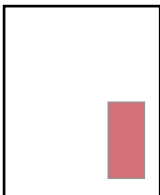
1/4 SEITE

Fr. 520.–
farbig: Fr. 620.–
194 x 63 mm quer,
95 x 130 mm hoch



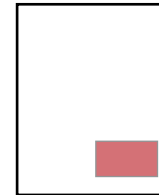
1/6 SEITE

Fr. 360.–
4-farbig: Fr. 460.–
62 x 130 mm hoch



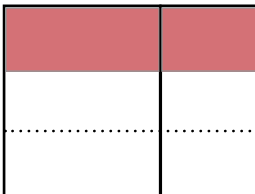
1/8 SEITE

Fr. 300.–
4-farbig: Fr. 400.–
95 x 63 mm quer



ANTWORTKARTEN IM UMSCHLAG

(93 x 148 mm) perforiert, 2-seitig
+ 1/3 Seite Anzeigenfläche (93 x 217
mm), Fr. 920.– (4-farbig)



BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER:

4 Seiten: Fr. 315.– pro Tsd.
5 bis 8 Seiten: Fr. 335.– pro Tsd.
mehr als 8 Seiten: Fr. 355.– pro Tsd. (jeweils inkl. technische Kosten und Portozuschlag). Maxi-
malformat für Beilagen und Beikleber: B5 (250 x 176 mm). Teilauflagen: Zuschlag Fr. 100.–

EURO: Wir verrechnen auf Wunsch in Euro zum Tageskurs

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

«**DIE GUTE ADRESSE**» (Katalogeintrag zu den Themen Gesundheit, Weiterbildung und sanfter Tourismus). Der Eintrag besteht aus der Adresse mit 6 Zeilen, einer Beschreibung des Produkts oder der Dienstleistung mit max. 350 Zeichen und einem Logo (max. 24 x 40 mm).

Tarif:	1 x	Fr. 110.–
	3 x (unverändert)	Fr. 290.–
	6x (unverändert)	Fr. 540.–

PUBLIREPORTAGEN UND PR-TEXTE erscheinen in den Rubriken «**wahre Werte**» (Produkte, Gesundheitsangebote) und «**weiter mit Bildung**» (Seminare, Workshops etc.). Tarif:

Format	Zeichen	Preis
1/6 Seite	1050	250.–
1/3	2100	450.–
1/2	3000	650.–
1/1	7000	1200.–

Die Anzahl Zeichen versteht sich ohne Bilder. Pro einspaltiges Bild reduziert sich der Umfang um 350 bis 400 Zeichen.

BANNER-WERBUNG AUF WWW.ZEITPUNKT.CH

Das Infoportal www.zeitpunkt.ch enthält täglich 3 bis 5 neue Nachrichten und Texte und wird monatlich von 50'000 Menschen besucht (Stand: Mai 2010. Die meisten kommen auf zeitpunkt.ch, weil sie die Site gezielt ansteuern, weniger als fünf Prozent über eine Suchmaschine. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt knapp sechs

Minuten. Adimpressions/Woche: 25'000

1 Banner 180 x 100 Pixel (B x H), auch animiert:

Fr. 40.– pro Woche auf allen Seiten

1 Tower 120 x 300 Pixel (B x H) Fr. 70.– pro Woche, auf allen Seiten.

	Nr. 109, 5/2010	Nr. 110, 6/2010	Nr. 111, 1/2011	Nr. 112, 2/2011	Nr. 113, 3/2011	Nr. 114, 4/2011
Insertionsschluss:	31.7.2010	30.9.2010	30.11.2010	31.1.2011	31.3.2011	31.5.2011
Erscheinen:	30.8.2010	28.10.2010	28.12.2010	23.2.2011	26.4.2011	23.6.2011

Platzierung im idealen Umfeld: Der Zeitpunkt verfügt neben dem Schwerpunktthema über die drei ständigen Hefteile «entscheiden&arbeiten», «vollwertig leben» und «Horizonte erweitern». Platzieren Sie Ihre Anzeige nach Wunsch und ohne Mehrkosten.

ZEITPUNKT

Für intelligente Optimistinnen und konstruktive Skeptiker